

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL EDUCATION</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTIONS</i> DENGAN <i>SELF EFFICACY</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Batasan Masalah.....	12
1.7 Manfaat Penelitian.....	13
1.7.1 Aspek Teoritis	13
1.7.2 Aspek Akademis	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Kewirausahaan	15
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	16

2.1.3	Minat	16
2.1.4	Minat Berwirausaha	17
2.1.5	<i>Self Efficacy</i>	18
2.1.6	Penelitian Terdahulu	19
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.3	Hipotesis Penelitian	30
2.3.1	Hipotesis <i>Building</i>	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Alat Pengukuran Data.....	35
3.2.1	Operasional Variabel.....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Teknik Sampling	41
3.4.3	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.7.2	Uji Normalitas	51
3.7.3	Analisis <i>Multivariate</i>	52
3.7.4	<i>Partial Least Squares (PLS)</i>	52
3.7.5	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
3.7.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
3.7.6	Uji Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Kelas.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisis Deskriptif	57
4.2.2 Uji Normalitas.....	64
4.2.3 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.2.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.2.5 Uji Hipotesis.....	72
4.2.6 Hasil <i>Importance and Performance Matrix Analysis</i> (IPMA).....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i>	76
4.3.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Self</i> <i>Effications</i>	77
4.3.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Self Effications</i> terhadap <i>Entrepreneurial</i> <i>Intentions</i>	78
4.3.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> melalui <i>Entrepreneurial Self</i> <i>Effications</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Praktis.....	82
5.2.2 Saran Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	94