

## ABSTRAK

Indonesia memiliki peluang yang besar dalam menghasilkan wirausaha di era digital meskipun rasio penduduk yang menjadi wirausaha masih rendah. Salah satunya adalah program kompetensi siswa SMK 4.0 yang berfokus mengembangkan minat kewirausahaan siswa SMK. Namun demikian, program ini belum menghasilkan *output* yang signifikan yang terlihat dari persentase siswa lulusan SMK yang menjadi wirausaha masih sebesar 5.5 % dan hanya menduduki peringkat 5 yang tertinggal dari lulusan SMA, S1, SMP, dan SD. Oleh karenanya, peluncuran program dan penyusunan kurikulum pendidikan kewirausahaan bagi siswa SMK tidak akan berhasil apabila tidak terdapat keyakinan dan niat dari masing-masing individu, sehingga perlu ditanamkan *self efficacy* agar para lulusan SMK memiliki bekal dan keyakinan dalam mengelola sebuah bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intentions*. Melihat pengaruh antara *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial self efficacy*. Melihat pengaruh *entrepreneurial self efficacy* terhadap *entrepreneurial intentions*. Serta melihat pengaruh *entrepreneurial self efficacy* dapat memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intentions* yang ada pada SMK Negeri 3 Baleendah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yang pengumpulan datanya didapatkan melalui *survey* dengan menyebarkan kuesioner *online* kepada siswa-siswi kelas 11 dan 12 yang telah mengikuti mata pelajaran Kewirausahaan di jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *probability sampling* dan *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *structural equation model* menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *software SmartPLS v.3.2.9*.

Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial education* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intentions*, *entrepreneurial education* juga berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial self efficacy*, *entrepreneurial self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intentions*, selain itu *entrepreneurial self efficacy* terbukti memediasi antara *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intentions*.

Penelitian ini merekomendasikan untuk pihak sekolah dapat mempertahankan pengajaran kewirausahaan dan menambah mata pelajaran *mindset* berwirausaha. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi faktor yang paling signifikan dalam pendidikan kewirausahaan, niat kewirausahaan, dan *self-efficacy* diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Minat Berwirausaha, *Vocational High School*