

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Traveloka	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Traveloka	3
Gambar 1. 3 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Traffic and Engaggement Aplikasi Traveloka Mobile.....	8
Gambar 1. 5 Top Brand Index.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3. 2 Model Struktural Penelitian	56
Gambar 3. 3 Uji One-Tailed Test.....	57
Gambar 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 4 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4. 5 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 6 Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Traveloka Mobile	62
Gambar 4. 7 Presentase Responden Berdasarkan Aplikasi Utama	63
Gambar 4. 8 Presentase Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	64
Gambar 4. 9 T-Value Pada Model Penelitian	73
Gambar 4. 10 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	74