

Abstrak

Sistem jual beli di era digital saat ini sebagian besar sudah tidak dilakukan secara langsung. Aktivitas tersebut disebut dengan *e-commerce* yang dilakukan hanya dengan perangkat digital. Dalam analisis sistem perancangan, telah dilakukan wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data dari pemilik usaha Pawonkos799. Dari hasil wawancara dan observasi, didapatkan informasi sistem penjualan yang sedang berjalan serta masalah-masalah yang dihadapi seperti bagaimana model *website e-commerce* dapat meningkatkan identitas usaha dan penjualan pada pawonkos799, serta bagaimana sistem *website e-commerce* yang dibuat dapat dengan baik digunakan oleh admin dan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan implementasi sistem *website e-commerce* berbasis WordPress menggunakan *waterfall model* yang nantinya sebagai media promosi usaha serta menganalisis tingkat kegunaan sistem *website e-commerce* menggunakan *system usability scale*. Saat ini, *website e-commerce* merupakan suatu sistem sangat populer yang diterapkan pada aktivitas jual beli. Dari hasil analisis perancangan sistem dan pengujian SUS, didapatkannya proses pengembangan analisis perancangan sistem, implementasi, hingga *deployment of system* serta perhitungan nilai hasil akhir SUS yang mendapatkan sejumlah 30 responden dan memperoleh nilai sebesar 87 dengan keterangan hasil *best imaginable*.

Kata Kunci: *website, e-commerce, waterfall, system usability scale.*