


## DAFTAR PUSTAKA

- Afwani, R., Anjarwani, S. E., & Tauhida, B. A. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Hybrid Pengolahan Data Anggota dan Event Pada Cabang Olahraga (Cabor) Taekwondo Kota Mataram. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTIKA)*, 1(1), 111–120. <https://doi.org/10.29303/jtika.v1i1.1>
- Amstrong dan Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta.
- Andan Widya Kusuma, M.Sarosa, Lis Diana Mustafa, ‘Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G Dan 4G’, *Jaringan Telekomunikasi Digital (Jartel)*, 7.2 (2018), 14–22  
<<http://journals.telkomuniversity.ac.id/jti/article/download/513/387/> > 
- Any Noor. 2013. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction*. New York : Oxford University Press.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media
- Goldblatt, J. (2002). Special Events: Global Event Management in the 21st Century. In *John Wiley & Sons, Inc.* (Vol. 54).
- <https://lifestyle.kontan.co.id/news/konser-virtual-jadi-peluang-industri-musik-tetap-merdu-saat-pandemi-corona-covid-19> diakses pada tanggal 6 Desember 2022 Pukul 13:36
- <https://m.liputan6.com/amp/5143451/head-in-the-clouds-jakarta-bisa-ditonton-gratis-di-vidio-3-4-desember-2022> diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 21:01
- <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135059/pp-no-21-tahun-2020>, diakses pada 6 Desember 2022 13:06

<https://menpan.go.id/site/berita-terkini/work-from-home-asn-diperpanjang-hingga-13-mei-2020>, diakses pada 6 Desember 2022 pukul 13:45

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/4407395/jangan-lewatkan-synchronize-fest-2020-yang-akan-tayang-di-sctv-dan-vidio> diakses pada tanggal 6 Desember 2022 pukul 13:57

<https://manado.antaranews.com/berita/186069/pelonggaran-ppkm-di-jawa-dan-bali>  
Diakses pada 7 Desember 2022 pukul 11:54 WIB

<https://www.instagram.com/p/Cj2EqLhrVz5/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> diakses pada tanggal 25 Desember 2022 pukul 21:20

<https://www.youtube.com/live/BGyo9M0ttu0?feature=share> diakses pada tanggal 25 Desember 2022 pukul 21:25

<https://covid19.go.id/peta-sebaran> diakses pada tanggal 25 Desember 2022 pukul 20:32

<https://www.republika.co.id/berita/rjhoi5380/konten-reality-garage-life-season-4-kembali-hadir> diakses pada tanggal 5 Februari 2023 pukul 23:37

<https://www.tabloidbintang.com/articles/film-tv-musik/kabar/read/174278/program-baru-expresi-dan-zona-musik-di-net-tv-ajak-musisi-indonesia-kembali-temui-penggemar>  
diakses pada 5 Februari 2023 pukul 23:38

<https://jabar.tribunnews.com/2022/01/10/main-event-urban-village-2021-sukses-digelar-dukung-branding-desa-desa-digital> diakses pada tanggal 5 Februari 2023 pukul 23:44

McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika

Pratiwi, A. M., & Mahdiah, M. (2020). Special Event Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Panasonic Beauty. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.37535/103001120205>

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yuddin, Z., & Musfika, R. (2020). Analisis Efektifitas Video Live Streaming Sebagai Pembelajaran Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri 2 Lhokseumawe Analysis Of Video Effectiveness Live Streaming As A Multimedia Based Learning On SMK Negeri 2 Lhokseumawe Journal of Informatics and Computer. *Journal of Informatics and Computer Science*, 6(1), 33–37.