

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Keywords: Integrated Marketing Communication, Hybrid event, NET GOES TO CAMPUS, Videostream	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Perancangan	7
1.4 Tujuan Karya	7
1.5 Manfaat Karya	7
1.5.1Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Jadwal Kegiatan	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu	10
2.1.2 New Media.....	11
2.1.3 Event	12
2.1.4 Event Management	14
2.1.5 Event Hybrid.....	15
2.1.6 Video Streaming	16
2.2 Referensi Karya	17
2.2.1 Press Confrence Garage Life Net TV	17
2.2.2 Event Music Expresi	18
2.2.3 Urban Village Telkom University 2021	19

BAB III	21
METODE DAN KONSEP.....	21
3.3 Gambaran Subjek dan Objek	21
3.3.1 Subjek Perancangan Karya	21
3.3.2 Objek Perancangan Karya.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
Dalam suatu karya akhir, metode pengumpulan data merupakan peran yang sangat penting untuk dijadikan bahan dalam analisis untuk karya akhir. Dalam penelitian ini menggunakan satu Teknik yaitu observasi.....	22
3.4.1 Observasi Partisipan.....	22
3.4.2 Dokumentasi	22
3.5 Analisis Permasalahan	23
3.6 Konsep Komunikasi.....	23
3.6.1 Media Komunikasi.....	23
3.6.2 Format Perancangan.....	24
3.6.3 Strategi Pesan.....	24
3.7 Konsep Kreatif	24
3.7.1 Tema	24
3.7.2 Sinopsis	24
3.7.3 Rundown.....	24
3.7.4 Konsep Visual.....	26
3.8 Skema Perancangan	26
3.8.1 Tahapan Produksi.....	26
3.8.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	27
3.8.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	29
3.8.4 Biaya Produksi.....	30
BAB IV	32
HASIL KARYA.....	32
4.1 Proses Perancangan karya.....	32
4.1.1 Riset	32
4.1.2 Desain	35
Pada tahap ini pihak NET TV menentukan desain untuk eflyer yang akan di sebar sebagai alat untuk promosi karena event ini terbuka untuk umum. Pada tahap ini NET TV menyediakan brief yang diberikan untuk eflyer tersebut dan akan dikerjakan oleh pihak Universitas. Berikut desain yang terpilih menjadi eflyer :	35
4.1.3 Perencanaan	40
4.1.4 Koordinasi.....	43
4.1.5 Evaluasi.....	43
4.2 Pembahasan Hasil Karya	46
5.1 Kesimpulan	51

5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Akademis	52
5.2.2 Saran Praktis	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56