

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Followers dari Setiap Akun Layanan Akademik Tiap Fakultas.....	4
Tabel 1.2 Waktu Penelitian .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	25
Tabel 3.1 Variabel Independen (X).....	36
Tabel 3.2 Variabel Independen (Y).....	38
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas X (Efektivitas akun Intagram).....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Y (Kebutuhan Informasi Akademik).....	47
Tabel 3.8 Indikator Rank Order Mean .....	48
Tabel 3.9 Interpretasi Skor .....	49
Tabel 3.10 Pedoman derajat hubungan .....	52
Tabel 3.11 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Pemahaman.....	58
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Sub-Variabel Kesenangan .....	62
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Mempengaruhi Sikap .....	65
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Hubungan Sosial Yang Baik.....	67
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Tindakan .....	69
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X (Efektifitas Komunikasi).....	71
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Current Need Approach .....	72
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Everyday Need Approach.....	75
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Exhaustic Need Approach .....	79
Tabel 4.10 Hasil Analisis Sub-Variabel Catching-up Need Approach.....	82
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	85