

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @LAAKFKB DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI AKADEMIK TERHADAP
MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY ANGKATAN 2019-2020**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Mochammad Gilang Fidriansyach

1502180218



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**