

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
ABSTRAK .....	VII
<i>ABSTRACT</i> .....	VIII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	9
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Rangkuman Teori .....	11
2.1.1 Komunikasi .....	11
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	12
2.1.3 <i>Sales Promotion</i> .....	14
2.1.4 Minat Berlibur .....	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.6 Kerangka Pemikiran .....	21
2.1.7 Hipotesis Penelitian .....	22
2.1.8 Ruang Lingkup Penelitian .....	22
BAB III .....	23

METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Rangkuman Teori.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	23
3.2.1 Operasional Variabel.....	23
3.2.2 Skala Pengukuran .....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Data Primer.....	27
3.4.2 Data Sekunder .....	28
3.5 Uji Validitas dan Rabilitas .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.1 Uji Normalitas .....	33
3.7.2 Uji Linearitas .....	34
3.7.3 Uji Multikolinearitas .....	35
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	36
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.8 Uji Statistik .....	37
3.8.1 Uji F .....	37
3.8.2 Uji t .....	39
BAB IV .....	41
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Karakteristik Responden .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3 Uji Hipotesis.....	47

4.3	Pembahasan .....	50
4.3.1	H <sub>1</sub> Sales promotion Berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berlibur ..	50
BAB V.....		51
KESIMPULAN DAN SARAN .....		51
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Saran.....	51
5.2.1	Saran Akademis .....	51
5.2.2	Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53