

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Digital Growth.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Dunia.....	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Media Sosial di Berbagai Platform Media Sosial	3
Gambar 1. 4 Food and Beverage Overview	4
Gambar 1. 5 Akun Instagram Rumah Makan Riung Panyaungan	5
Gambar 3. 1 Logo Rumah Makan Riung Panyaungan	33
Gambar 3. 2 Kondisi Rumah Makan Riung Panyaungan	33
Gambar 3. 3 Hasil Angket Pertanyaan 1	37
Gambar 3. 4 Hasil Angket Pertanyaan 2	38
Gambar 3. 5 Hasil Angket Pertanyaan 3	38
Gambar 3. 6 Hasil Angket Pertanyaan 4	39
Gambar 3. 7 Hasil Angket Pertanyaan 5	39
Gambar 3. 8 Hasil Angket Pertanyaan 6	40
Gambar 3. 9 Hasil Angket Pertanyaan 7	40
Gambar 3. 10 Food and Beverage Overview	42
Gambar 4. 1 Proses penyusunan key visual	63
Gambar 4. 2 Proses penyusunan key visual	64
Gambar 4. 3 Proses tahap pengambilan gambar	65
Gambar 4. 4 Proses tahap editing di Adobe Lightroom	66
Gambar 4. 5 Proses tahap editing di Adobe Illustrator	67
Gambar 4. 6 Proses tahap editing di Adobe Premiere Pro	68
Gambar 4. 7 Proses tahap editing di Adobe After Effect	68
Gambar 4. 8 Tampilan akun Riung Panyaungan pada bulan Oktober 2022	69
Gambar 4. 9 Tampilan akun Rumah Makan Riung Panyaungan pada bulan Desember 2022	70
Gambar 4. 10 Data Accounts reached Riung Panyaungan bulan Oktober 2022 ..	73
Gambar 4. 11 Data Accounts reached Riung Panyaungan bulan November – Desember 2022	74

Gambar 4. 12 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Jenis Kelamin)	76
Gambar 4. 13 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Gender)	76
Gambar 4. 14 Tangkapan layar pada kolom komentar Instagram Riung Panyaungan	77
Gambar 4. 15 Data profil audiens Instagram Riung Panyaungan (Lokasi)	77