

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Linkaja.....	1
1.1.2 Visi dan Misi LinkAja.....	2
1.1.3 Produk dan Layanan.....	2
<b>1.2 Latar Belakang.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Manfaat Penelitian Praktis .....	10
1.5.2 Manfaat Penelitian Teoritis .....	11
<b>1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB 2 .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Kajian Teori.....</b>	<b>13</b>

2.1.1 Definisi Teori .....	13
2.1.2 Grand Teori, Middle Teori, dan Applied Teori... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.1.3 Bauran Promosi .....	13
2.1.4 Experiental Marketing.....	14
2.1.5 Dimensi Experiental.....	14
2.1.6 Loyalitas Pelanggan .....	15
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>17</b>
2.2.1 Skripsi .....	17
2.2.2 Jurnal Nasional.....	21
2.2.3 Jurnal Internasional .....	25
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 3 .....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>30</b>
3.2.1 Variabel Operasional.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>35</b>
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
<b>3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
3.4.1 Sumber Data.....	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
<b>3.5 Uji Validitas dan realibilitas .....</b>	<b>37</b>
3.5.1 Uji validitas .....	37
3.5.2 Uji Realibilitas .....	38
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>39</b>

3.6.1 Teknik Deskriptif .....	39
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	41
3.6.3 Analisis Korelasi Analisis .....	41
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	43
3.6.7 Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>45</b>
4.1.1 Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Usia .....	45
4.1.2 Pendidikan.....	46
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Korelasi Product Moment .....	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	49
4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana .....	50
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji-T).....	51
4.2.7 Uji Koefisiensi Determinasi.....	52
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>54</b>
5.2.1 saran Teoritis.....	54
5.2.2 Saran Praktis .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>