

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Awareness”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendo’akan dan mendukung studi penulis hingga kini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S.,M.Si dan Bu Rita Destiwati S.S.,M.Si selaku dosen penguji proposal dan penguji tugas akhir.

3. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

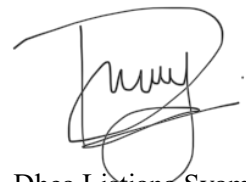
4. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

5. Seluruh rekan-rekan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

6. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 2 Februari 2023



Dhea Listiana Syam