

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A., Bakti, I., & Budiana, H. R. (2018). MANAJEMEN SPECIAL EVENT HALLYU COME ON SPECIAL MANAGEMENT OF HALLYU COME ON. *Meta Communication; Journal Of Communications Studies*.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2005). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Drs. Elvinaro Ardianto, M. (2009). *PUBLIC RELATIONS PRAKTIS*. BANDUNG: WIDYA PADJADJARAN.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration (7th ed.)*. New York: Wiley.
- Halsey, T. (2010). *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*. Inggris: Taylor & Francis.
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA. *Jurnal Komunikasi*.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- O'toole, W., & Mikolaitis, P. (2007). *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM.
- Ratnawuri, T., Pritandhari, M., & Damayanti, E. F. (2020). ANALISIS STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP MINAT MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*.
- Savitri, K. A., & Sugandi, M. S. (2021). Upaya Komunikasi Publik Dinas Kesehatan Kota Palu Dalam Mencegah Penyebaran Covid-19. *Telkom University*.
- Solikatun, D. T. (2015). PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 61.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fann R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yoelma, R. A., Soriton, M. L., & Nindi, I. A. (2022). Analysis of the Special Event Konser 7 Ruang in Building DSS Music's Image. *Legal Brief*, 1624.

Yosepha, S. Y. (2021). DETERMINAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS DAN PELATIHAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM COFFEE SHOP DI KOTA BEKASI. *Jurnal Manajemen*.

INTERNET

Instagram Balik Arah Coffee. <https://www.instagram.com/balikarahcafe/>

Liputan6dotcom. (2021). 1 Oktober Hari Kopi Sedunia dan Konsumsi Kopi di Indonesia Terus Meningkat. Diambil dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4672738/1-oktober-hari-kopi-sedunia-dan-konsumsi-kopi-di-indonesia-terus-meningkat> (Akses: 23 Juli 2022, Pukul 11.52 WIB)

Nugraha. (2022). Secangkir kopi. Diambil dari <https://kumparan.com/ganesha-dwi-adhy-nugraha-1565167593721016915/secangkir-kopi-1xNmMMQoTFa> (Akses: 23 Juli 2022, Pukul 21.16 WIB)

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. (2022). Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Diambil dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> (Akses: 31 Januari 2023, Pukul 19.42 WIB)