

DAFTAR ISI

PENGELOLAAN <i>EVENT</i> BATTLE V60 BALIK ARAH COFFEE	i
PENGELOLAAN <i>EVENT</i> BATTLE V60 BALIK ARAH COFFEE	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Fokus Penelitian.....	10
2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
2.3 Tujuan Penelitian	11
2.4 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
2.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)	13

2.1.2	<i>Event</i>	14
2.1.3	Manajemen <i>Event</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III	31
METODELOGI PENELITIAN	31
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.2.1	Subjek Penelitian	32
3.2.2	Objek Penelitian.....	32
3.3	Unit Analisis Data.....	33
3.4	Informan Penelitian.....	34
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Data Primer	37
3.5.2	Data Sekunder.....	38
3.6	Metode Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan Data	38
3.6.1	Metode Analisis Data	38
3.6.2	Penjagaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Karakteristik Informan.....	41
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	<i>Research</i>	46
4.2.2	<i>Design</i>	50
4.2.3	<i>Planning</i>	52
4.2.4	<i>Coordinating</i>	59
4.2.5	<i>Evaluation</i>	63

4.3	Temuan Lapangan.....	66
4.4	Model Pengelolaan Event BATTLE V60 Balik Arah Coffee	66
4.5	Pembahasan	67
BAB V		75
KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Akademis	76
5.2.2	Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		1