

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda M.L. (2020). Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU, Sumatera Utara.
- Anugerah, A. S. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. 1 Maret. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>, (Diakses pada 22 Oktober 2022).
- Atmoko, D. B. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Media Kita
- Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Gabriela, S. (2021). *Aktivitas content creator PT. Mahija Abhita Perdana dalam meningkatkan brand awareness di instagram = Activity of the content creator in PT. Mahija Abhita Perdana in improving brand awareness in instagram.*
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: World Press
- Helen (2021). Efektivitas Akun Instagram @infoserang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Universitas Telkom, Bandung.
- Kemp, S. (2021). Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia. 11 February. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, (Diakses pada 20 Oktober 2022).
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, Simbiosis Rekatama Media
- Nuryanto, H. (2012). Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (1st ed., p.1). <https://doi.org/9>
- Nurwigati Sumartiningtyas, H. K. (2020). Era Media Sosial Facebook Jadi Yang Terpopuler di Indonesia. 10 Juni. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/10/163300823/era-media-sosial-facebook-jadi-yang-terpopuler-di-indonesia?page=all>, (Diakses pada 22 Oktober 2022)

Siregar,S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Kencana

Subana, M dan S. (2005). Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. Pustaka Setia.

Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Rajawali Press.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Tubss, Stewart and Sylvia Moss. Human Communication, buku 1: Prinsip-prinsip Dasar, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.

Umar, H. (2008). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT. Rajagrafindo Persada.