

Daftar Pustaka

Buku

- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*.
- Bambang, P., & Nufian, F. (2020). *Strategi Branding*. UB Press.
- Berbagai, L. B., Asw, R., Reports, R., Pulse, P., & Sernovitz, M. (2019). *BAB I*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. . (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN* (Tim Qiara Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Maulana, R. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Phoenix Publisher.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing*. Greanleaf Book Group Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. alfabeta.
- Wood, N. T., & Muñoz, C. K. (2017a). *# Share - How to Mobilize Social Word of Mouth (sWOM)*.
- Wood, N. T., & Muñoz, C. K. (2017b). *How to Mobilize Social Word of Mouth (sWOM)*.
- Yakub dan Herman. (2011). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.

Jurnal

- Abarca, R. M. (2021a). Penerapan Strategi *Word of Mouth* Mrd Production Dalam Mendapatkan Konsumen. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- berlian, P. (2020). Penerapan Strategi *Word of Mouth* Mrd Production Dalam Mendapatkan Konsumen. 7(2), 7259–7267.
- Keputusan, D., Batik, P., Rachman, B. R., Totok, D., & Abadi, W. (2016). *Komunikasi Word of Mouth*.
- Khairunnisa, G. C., Novianto, I., & Pamungkas, A. (2020). *ANALISIS 5T WORD OF MOUTH BRAND TV KABEL INDIHOME ANALYSIS OF INDIHOME " 5T " WORD OF MOUTH*. 7(2), 4222–4234.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2003). *BAB III METODOLOGI PENELITIAN 3.1 Paradigma Penelitian Penelitian ini akan menggambarkan bagaimana proses*. 52–72.
- Becker, F. G., Cleary, M., Team, R. M., Holtermann, H., The, D., Agenda, N., Science, P., Sk, S. K., Hinnebusch, R., Hinnebusch A, R., Rabinovich, I., Olmert, Y., Uld, D. Q. G. L. Q., Ri, W. K. H. U., Lq, V., Frxqwu, W. K. H., Zklfk, E., Edvhg, L. V, Wkh, R. Q., ... 2015.
- Herliandry, L. D., Nurhasanah, Suban, M. E., & Kuswanto, H. (2020). Pembelajaran

Pada Masa Pandemi Covid-19 (Lessons Learned During the Covid-19 Pandemic). *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1), 65–70.

- Made Febri Purnama Sari, D., & Gede Sri Dwiya, K. (2018). Strategi Digital *Marketing, Word of Mouth (Wom)*, Service Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3(2), 188–198.
- Ningsi, W. P. W., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS GLOW. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)e-ISSN 2723-424X*, 2, 50–57. www.jurnal.imsi.or.id
- Sari, G. G., & Gusti, G. E. (2017). Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 17–26. <https://doi.org/10.30656/lontar.v5i1.483>
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh Electronic *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.Com. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(01), 96–106.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). *Traditional Word-of-Mouth (WOM)*. *Nyilasy 2005*, 5–15. https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7_2
- Jeroen P.J.; Eric von Hippel (MIT). (2009). MIT Sloan School of Management. *MIT Working Paper, March*, 1–24.
- Khammash, M. (2008). Electronic Word-of-Mouth: Antecedents of Reading *Customers Reviews in On-line Opinion Platforms: A Quantitative Study from the UK Market*. *IADIS International Conference WWW/Internet 2008*, 77–84.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, 29(3), 458–468. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.05.011>
- Mehyar, H., Saeed, M., Al-Ja'afreh, H. B. A., & Al-Adaileh, R. (2020). The impact of electronic *Word of Mouth* on consumers purchasing intention. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 98(2), 183–193.
- Park, D. H., Lee, J., & Han, I. (2007). The effect of on-line consumer reviews on consumer purchasing intention: The moderating role of involvement. *International Journal of Electronic Commerce*, 11(4), 125–148. <https://doi.org/10.2753/JEC1086-4415110405>
- Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Syafrida, S., & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), 495–508. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15325>
- Sigurdsson H., H. B. M. S. R. H. y S. J. (2000). PENERAPAN STRATEGI *WORD*

OF MOUTH MRD PRODUCTION DALAM MENDAPATKAN KONSUMEN. Encyclopedia of Volcanoes., 1995, 662.

Kaplan, A. M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media . Business Horizons, 59-68.

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi . Refika Aditama.

Paramitha, C. R. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner.

Situs Internet Resmi

Andi M. Arief. (2022). *Penjualan Mobil 2021 Hampir 900 Ribu Unit, Ini 10 Merek Paling Laris Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Penjualan Mobil 2021 Hampir 900 Ribu Unit, Ini 10 Merek Paling Laris”* , <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61dd632f4c99d/penj>. Katadata.Co.Id. [https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61dd632f4c99d/penjualan-mobil-2021-hampir-900-ribu-unit-ini-10-merek-paling-laris#:~:text=Data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor,tahun 2020 \(532.407 unit\).](https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61dd632f4c99d/penjualan-mobil-2021-hampir-900-ribu-unit-ini-10-merek-paling-laris#:~:text=Data%20Gabungan%20Industri%20Kendaraan%20Bermotor,tahun%202020%20(532.407%20unit).)

Angga Fajar. (2020). Kilas Balik Pandemi Covid-19 di Indonesia "Kilas Balik Pandemi Covid-19 di Indonesia" <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201110123516-25-568018/kilas-balik-pandemi-covid-19-di-indonesia>.