

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.	1
1.1.1 Profil Perusahaan.	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Praktis.	11
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Stimulus-Response</i>	15
2.2 Komunikasi	15
2.3 Komunikasi.Pemasaran	16
2.5 <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	17

2.5.1 <i>Discount</i>	18
2.6 <i>Impulsive Buying</i>	19
2.6.1 Faktor-faktor Pendorong Terjadinya <i>Impulse Buying</i>	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.9 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.	48
3.2.1 Variabel Operasional.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	51
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	54
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Hasil Uji Validitas.....	55
3.5.3 Uji Reabilitas.....	57
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Analisis Deskriptif	61
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7 Analisis Korelasi	63
3.8 Uji Hipotesis.....	64
3.8.1 Analisis Koefisien Determinasi	65
BAB IV	66

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.2 Karakteristik Responden	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
.....	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Diskon	67
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	71
4.3.3 Uji Normalitas	74
4.3.4 Uji Koefisien Korelasi.....	74
4.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.3.7 Uji Hipotesis	76
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi	78
4.4 Pembahasan.....	78
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87