

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Aspek Teoritis .....	12
1.4.2 Aspek Praktis .....	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Uses and Gratification</i> .....	15
2.1.2 Komunikasi Massa .....	15
2.1.3 New Media .....	18
2.1.4 <i>Social Media</i> .....	18

2.1.5	Instagram.....	20
2.1.6	Kebutuhan Informasi.....	22
2.3	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3.1	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3.2	Jurnal Nasional Terdahulu .....	26
2.3.3	Jurnal Internasional Terdahulu.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran.....	33
2.5	Hipotesis.....	34
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
2.6.1	Variabel Penelitian .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3.1	Operasional Variabel.....	37
3.3.2	Skala Pengukuran.....	42
3.4	Populasi dan sampel.....	43
3.4.1	Populasi .....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Teknik Sampling.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6.1	Jenis Data .....	45
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.7.1	Uji Validitas .....	45
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	49

3.8.2 <i>Method of Succesive Internal</i> (MSI) .....	51
3.8.3. Uji Normalitas .....	52
3.8.4 Uji Koefisien Korelasi.....	52
3.8.5 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.8.6 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	54
3.8.7 Koefisien Determinasi.....	54
3.8.8 Uji-F (Uji Simultan).....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Fitur Instagram @telkomsigma (X).....	62
4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Akun Instagram @telkomsigma (Y).....	80
4.2.3 <i>Method of Succesive Internal</i> (MSI) .....	88
4.2.4 Hasil Uji Normalitas .....	89
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	90
4.2.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	92
4.2.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	93
4.2.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	94
4.2.9 Hasil Uji F.....	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Teoritis .....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>107</b>