

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Gozhali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). In *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Greenwood, L. (2012). How To Build A Good Business. In *Jakarta: Gramedia*.
- Keller, K. L. (2013a). Building strong Brands in a modern marketing communications environment. *The Evolution of Integrated Marketing*
- Keller, K. L. (2013b). *Keller, Strategic Brand Management, 4th Edition / Pearson*.
- Kertamukti, R. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. In *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi kreatif dalam periklanan : konsep, pesan, media, Branding, anggaran / Rama Kertamukti, M.Sn. / OPAC Perpustakaan Nasional RI*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua. In *Jakarta: Erlangga*.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. USA: Pearson International Edition.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS*.
repo.unikadelasalle.ac.id.
http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=8302&keywords=

Puspita. (2017). *Cara laris jualan kuliner via media sosial / Puspita RM; editor, Dias / OPAC Perpustakaan Nasional RI.*

Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. In *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.*

Sugiyono, P. D. (2018). METODE PENELITIAN BISNIS PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF, KOMBINASI, DAN R&D (SY Suryandari. In *ALFABETA CV.*

Sumber Jurnal:

Aliffia, S., & Purnama, H. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong-Ki Terhadap *Brand Image* Scarlett Whitening. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 1259–1263.

Dra, I. ,M. M. ., & Ilham El Fawwaz. (2020). The Impact of *Brand Ambassador* on *Brand Image* and Consumers Purchasing Decision : A Case of BTS as Tokopedia`s *Brand Ambassador*. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 9(6), 1790–1793. <https://doi.org/10.21275/SR20628114516>

Effendy, O. U. (2004). Teori Komunikasi dan Praktek. In *Bandung: Rosdakarya.*

Gultom, S. B., & Sari, D. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* Blackpink Terhadap *Brand Image* E-Commerce Shopee. *Universitas Telkom*, 6(2), 4047–4053.

Hamidah Lailanur Haisyah, S. R. (2020). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA*. 2019(2132), 235–238.

Hastuti, I. (2016). Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise). *Jurnal Ilmiah Hukum Dan Dinamika Masyarakat*.

- Koutsikas, A. (2019). *The phenomenon of Brand Ambassadors and Marketing Influencers as a tool for companies and its impact on consumers*. 1–47.
- Kuswardani, C. A. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador “BTS”, Brand Image dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*. digilib.uns.ac.id.
- Lestari, Sri Budi & Tanca, J. T. (2018). *PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE DI TELEVISI DAN INTERAKSI REFERENCE GROUP TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE*. 59.
- Lingga, N. E., Primadani, B., Putri, S., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2022). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR JEROME POLIN TERHADAP The Influence of Jerome Polin as a Brand Ambassador on Zenius Education Brand Image*. V(I), 68–75.
- Listiawati, E. (2019). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE PADA JILBAB ZOYA BRONI KOTA JAMBI*. 8(5), 55.
- Muhtadin, M. S., & Djatmiko, T. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Shampo Pantene Di Bandung*. *EProceedings of Management*, 5(2), 1797–1804.
- Rahma, I. Y., & Lestari, M. T. (2020). *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken*. In *eProceedingstelkomuniversity.ac.id*.
- Ruhina, A., & Dianita, I. A. (2021a). *Pengaruh Brand Ambassador Daniel Wenas Terhadap Brand Image Di Kalangan Followers Hoops Indonesia*. *EProceedings*

- Ruhina, A., & Dianita, I. A. (2021b). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DANIEL WENAS TERHADAP BRAND IMAGE DI KALANGAN FOLLOWERS HOOPS INDONESIA THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR DANIEL WENAS ON BRAND IMAGE AMONG HOOPS INDONESIA FOLLOWERS*. 8(5), 7011–7016.
- Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of *Brand Ambassador*, *Brand Image*, and *Brand Awareness* on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023.
- Silalahi, U. (2018). METODOLOGI Analisis Data Dan Intepretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif. *Journal Manajemen*, 341.
- Soniya, K., & Raja, S. (2018). A Study On The Role Of *Brand Ambassadors* In Consumer Buying Behaviour Of Soft Drink. *International Journal of Engineering Development and Research*, 6(3), 262–267.
- Wafiy, H. A., Nurfebiaraning, S., Komunikasi, P. I., Telkom, U., Ambassador, B., & Image, B. (2020). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR LUCAS WAYV TERHADAP BRAND IMAGE*. 7(2), 7295–7301.
- Withanage, O. S., Fernando, P. I. N., & Fernando, A. (2019). *The Impact of Brand Exposure through Brand Ambassador on Consumer Purchasing Intention in Sri Lanka (With Special Reference to Millennial Audience)*.

Sumber Internet:

- Arviana, G. (2022). *Brand Ambassador: Apa Itu, Tanggung Jawab, dan Besaran Gajinya*.
Cerita Ririn Ekawati Putuskan Bikin Kedai Kopi “Lain Hati” - Tribunnews.com.
 (n.d.).

databoks. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022 / Databoks. We Are Social.*

Soyomukti, N. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi.* Ar-ruzz media.

Timorria, lim F. (2022). *Bisnis Indonesia Cuan Waralaba Lokal Kian Menggempal.* Bisnis Indonesia.

Waluyo, A. P. (2022). *Lewat Menu Khusus Kopi Lain Hati, Jadi Bukti Thariq Halilintar Serius Jalani Hubungan dengan Fujian? - Tribunbekasi.com.* TRIBUNBEKASI.COM.