

ABSTRAK

Pada pertengahan Mei 2020, muncul format *internet meme* yang *viral* dan tersebar di berbagai *platform* media sosial. *Internet meme* itu disebut sebagai “*Swole Doge vs Cheems Doge*”. *Meme* tersebut merupakan *meme* satir yang mempresentasikan perbandingan gambar *doge* berukuran besar (*swole doge*) dan *doge* berukuran kecil (*cheems doge*) yang disertai teks. Berawal dari suatu unggahan di *Facebook* oleh pengguna bernama *Doges artedanales*, *meme* tersebut kemudian direplikasi dan diartikulasi oleh masyarakat global di berbagai *platform* media sosial. *Meme* ini digunakan oleh masyarakat untuk memperbincangkan berbagai macam isu yang terjadi di masyarakat, mulai dari isu tentang remaja, keluarga, bahkan hingga isu politik dan ekonomi. Seiring berjalannya waktu, *internet meme* ini kemudian berevolusi hingga memiliki banyak variasi yang dapat digunakan untuk merepresentasikan berbagai isu. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari *meme* “*Swole Doge vs Cheems Doge*” sebagai bentuk bahasa baru yang mengglobal di era digital, juga sebagai bagian dari *meme studies* yang telah dimulai oleh Limor Shifman dari tahun 2014. Penelitian ini mempelajari bentuk-bentuk penggunaan dan perubahannya, dengan mengamati unsur yang membangun *meme*, yaitu: bentuk (*form*), konten (*content*), dan sikap (*stance*) serta mempelajari bagaimana sebuah masyarakat menggunakan bentuk *meme* “*Swole Doge vs Cheems Doge*” sebagai media untuk memperbincangkan isu yang beragam. Penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis konten kualitatif-deskriptif yang dilandasi oleh paradigma strukturalisme, sehingga hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menggambarkan evolusi dari struktur *meme* “*Swole Doge vs Cheems Doge*” sebagai sebuah bentuk bahasa baru yang digunakan masyarakat untuk merepresentasikan isu yang sedang terjadi. Hasil penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai *internet meme* sebagai bentuk bahasa baru yang lahir di era digital, juga dapat menjadi sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan dalam bidang *meme studies* sebagai salah satu bentuk dari budaya digital. Selain itu, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan masukan bagi para peneliti selanjutnya yang akan menggali lebih dalam mengenai *meme studies*.

Kata Kunci: *internet meme, konten, struktur meme, bahasa global*

Kategori: Digital Culture & Meme Studies, Social Media