

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “STRATEGI BRANDING PT CITI ASIA INTERNASIONAL DENGAN MENGGUNAKAN VIDEO *COMPANY PROFILE*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.KOM Program studi Ilmu Komunikasi

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapan terimakasih kepada orang tua yang telah mendidik, membesarkan, dan membiayai penulis dengan caranya sendiri

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa, telah memberikan berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan perencanaan karya akhir ini.
2. Kedua orang tua dan dan saudara saudari yang senantiasa memberikan dukungan berupa doa, semangat, dan bantuan bantuan moral maupun materi selama penyusunan karya akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku kaprodi S1 Ilmu komunikasi, Universitas Telkom.
6. Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dala, menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si dan Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun pada saat sidang skripsi.
8. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pembahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom.
10. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 19 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
12. Diri sendiri yang telah mampu berjuang sampai tahap ini.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung. 11, Januari, 2023



Dimas Satria Nanda