

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D. N., Hariadi, S., Tjahjani, F., Zuchroh, I., & Lating, A. (2022). *PENERAPAN VIDEO EDITING BERBASIS SMARTPHONE UNTUK MENGAKSELERASI PROMOSI PRODUK UNGGULAN KAMPOENG KAJAETANGAN HERITAGE*. 2–6.
- Bonafix, D. N. (n.d.). *KAMERA DAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR*. 9, 845–854.
- Fauzi, A. Z., Brilianti, D. F., & Kamal, B. (2021). Peningkatan Kemampuan Berbicara Mahasiswa Menggunakan Teknik Voice Over. *JAMU : Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(01), 21–26. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.482>
- Gabriela, N. D. P. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Sekolah Dasar. *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1), 104–113. <https://doi.org/10.33487/mgr.v2i1.1750>
- Pamungkas, I.N. (2016). *BrandOlogy* (1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Pratama, N. P., Teknologi, F., Informatika, D. A. N., & Dinamika, U. (2020). *PEMBUATAN AUDIO DAN NARASI VIDEO COMPANY PROFILE PT . SOLID INTI SEJAHTERA PEMBUATAN AUDIO DAN NARASI VIDEO COMPANY PROFILE PT . SOLID INTI SEJAHTERA*.
- Rofifah, D. (2020). Tinjauan Umum tentang Perusahaan Bab II. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26. [http://repository.radenfatah.ac.id/7827/2/skripsi BAB II.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/7827/2/skripsi%20BAB%20II.pdf)
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *TEORI KOMUNIKASI DR.PUJI dan BU POPPY* (p. 210).
- Salshabilla, A., Wahyuni, I. I., Branding, C., & City, S. (2022). *STRATEGI CITY BRANDING DALAM MEWUJUDKAN SMART CITY DI KABUPATEN SUMEDANG*. 10, 1–18.
- Sinaga, R. S. (2013). Pemasaran Politik Basyir Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah kota Pekalongan Tahun 2010. *Komunikasi Politik*, 6(1), 105–117.