

**STRATEGI BRANDING PT CITI ASIA INTERNASIONAL
MENGUNAKAN VIDEO COMPANY PROFILE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dimas Satria Nanda

1502190381



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2023

**STRATEGI BRANDING PT CITI ASIA INTERNASIONAL
MENGUNAKAN VIDEO COMPANY PROFILE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dimas Satria Nanda

1502190381



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023