

ABSTRAK

PT Citi Asia Internasional sebagai pelopor konsultasi dan implementasi di Indonesia, melayani bisnis dan publik kelembagaan untuk proses yang berkelanjutan dan berkontribusi terhadap dampak sosial. Dalam profile PT Citi Asia Internasional menggunakan profil perusahaan yang bersifat dokumen dan animasi. Video company profile yang penulis buat digunakan untuk membantu menginformasikan dan memberikan awareness mengenai profil perusahaan PT Citi Asia Internasional kepada industri Pemerintahan dan B2G. Penulis menyampaikan pesan menggunakan media video, video tersebut merupakan jenis media video company profile. Audio visual merupakan gabungan suara yang dikombinasikan dengan visual atau gambaran media video untuk menyampaikan pesan company profile PT Citi Asia Internasional karena video lebih efektif dan juga efisien., dengan video company profile membuat kesan bahwa video compan profile yang penulis buat bisa menjadi strategi branding dengan meningkatkan brand awareness bahwa PT Citi Asia Internasional merupakan pionir perusahaan smart city yang ada di Indonesia. Video company profile PT Citi Asia Internasional yang ditampilkan dalam event ISNA dan juga pameran INDO BUILD TECH, menjadikan video company profile PT Citi Asia Internasional berhasil menyita audience dan khalyak tamu undangan. Video company profile yang ditampilkan tersebut memberikan akibat berupa awareness dimana menunjukkan bahwa PT Citi Asia Internasional merupakan pionir perusahaan konsultan manajemen smart city di Indonesia.

Kata kunci: PT Citi Asia Internasional, *Video Company Profile, Branding*