

## DAFR TAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFR TAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	9
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	11
<b>2.1.1 New Media</b> .....	11
<b>2.1.2 Media Sosial</b> .....	13
<b>2.1.3 Instagram</b> .....	15
<b>2.1.4 Strategi Media Sosial Lon Safko &amp; David K. Brake</b> .....	17
<b>2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu</b> .....	19
Elements of strategic social media marketing: A holistic framework .....	26
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	28
<b>BAB III</b> .....	29
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	29
<b>3.1.1 Metode Penelitian</b> .....	29
<b>3.1.2 Paradigma Penelitian</b> .....	29

3.1.3 Subjek Penelitian.....	30
3.1.4 Objek Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.2.2 Data Primer .....	30
3.2.3 Data Sekunder .....	32
3.2.4 Informan Penelitian .....	33
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	34
3.3.1 Unit Analisis Data .....	34
3.3.2 Teknik Analisis Data.....	35
3.3.3 Penjagaan Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	39
4.2 Gambaran Umum Profil Akun Instagram @prfmnews .....	41
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Pilar Komunikasi Pada Akun Instagram @prfmnews.....	42
4.3.2 Pilar Kolaborasi Pada Akun Instagram @prfmnews.....	50
4.3.3 Pilar Edukasi Pada Akun Instagram @prfmnews.....	52
4.3.4 Pilar Hiburan Pada Akun Instagram @prfmnews .....	53
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pilar Komunikasi Pada Akun Instagram @prfmnews.....	54
4.4.2 Pilar Kolaborasi Pada Akun Instagram @prfmnews.....	57
4.4.3 Pilar Edukasi pada Akun Instagram @prfmnews.....	59
4.4.4 Pilar Hiburan pada Akun Instagram @prfmnews .....	60
4.5 Hasil Penelitian dalam Bentuk Kerangka Pemikiran.....	62
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	64
5.2.1 Saran Akademis .....	64
5.2.2 Saran Praktis.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>