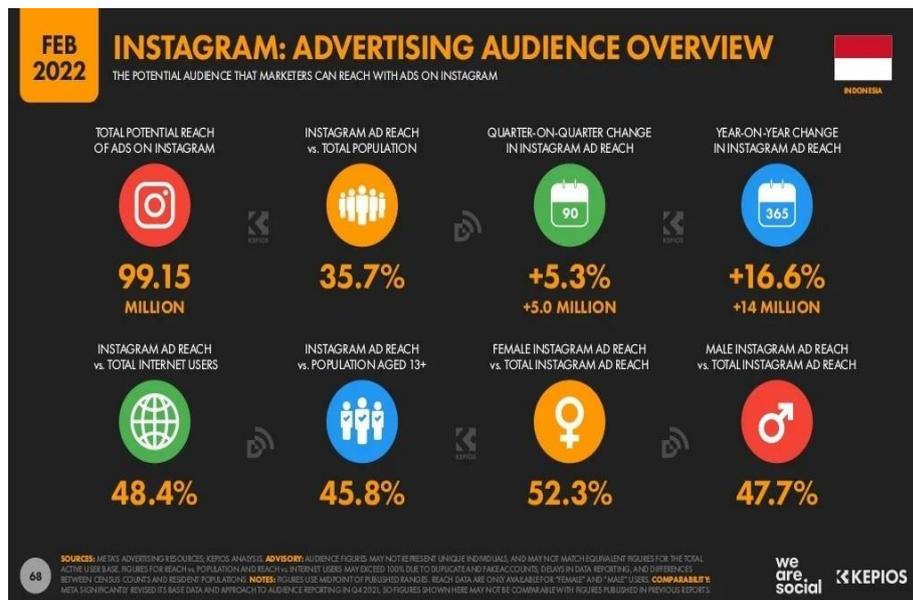


Sumber: www.wearesocial.com (diakses pada tanggal 26/12/2022 pukul 10.44 WIB)

Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari situs www.wearesocial.com, dari total 277,7 juta penduduk Indonesia sekitar 68,9 persen atau sekitar 191,4 juta penduduk Indonesia aktif menggunakan media sosial dan sebanyak 370,1 juta perangkat mobile yang terhubung. Peningkatan sebesar 12.6 persen atau sekitar 21,4 juta penduduk Indonesia aktif menggunakan media sosial.

Menurut wearesocial, pada tahun 2022, sosial media yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah Whatsapp, dimana Whatsapp memiliki 88.7 persen pengguna diikuti dengan Instagram sekitar 84.8 persen dan Facebook sekitar 81.3 persen. Penulis memilih media sosial Instagram karena media Instagram memiliki peringkat ke 2 dalam total pengguna di Indonesia dan media Instagram sangat mudah dalam hal penyebaran informasi. Media Instagram lebih disukai oleh kaum milenial sebagai tempat mencari informasi dan hiburan.

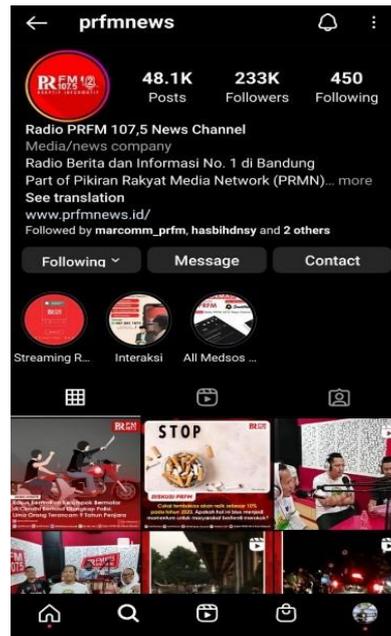


Gambar 1.2 Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber: www.wearesocial.com (diakses pada tanggal 26/12/2022 pukul 11:42)

Menurut gambar diatas, diindonesia pengguna media Instagram sebanyak 99,15 juta lebih tinggi dari tahun sebelumnya yaitu sebanyak 85 juta penduduk Indonesia. Mengenai rinciannya sebanyak 52,3 persen pengguna perempuan yang

memakai Instagram, sedangkan 47,7 persen pengguna laki-laki yang memakai Instagram. Tingginya jumlah pengguna Instagram dimanfaatkan sebagai tempat yang tepat untuk menyebarkan dan bertukar informasi. Media daring sedang berlomba-lomba menjadi yang terbaik dalam memberikan informasi, salah satunya adalah prfmnews.



Gambar 1.3 *Homepage Instagram Prfmnews*

Sumber: [instagram.com/prfmnews/](https://www.instagram.com/prfmnews/) (diakses tanggal 4 November 2022 pukul 22.27 WIB)

Berdasarkan riset yang telah peneliti lakukan terhadap PR FM 107,5 *News Channel* bahwa PR FM 107,5 News channel adalah salah satu media konvensional radio, radio PRFM 107,5 News channel berdiri pada tahun 1978 dengan nama radio Mustika dan frekuensinya adalah AM, didirikan dengan alasan banyak orang yang hobi dengan music atau bernyanyi dan berbagi kisah dengan yang lainnya. Pada tahun 1980an pertama kalinya radio mustika beralih fungsi menjadi radio berita tetapi karena kurang memaksimalkannya, radio mustika mengganti namanya menjadi PRFM pada tahun 2008 dengan konsep jurnalisme warga. PRFM sendiri saat ini sudah memiliki 2 website yaitu prfmnews.id dan mapaybandung.com di bantu dengan media sosialnya seperti Instagram, twitter, tiktok, facebook, youtube. Salah satu media yang digunakan PR FM adalah Instagram yang bernama @prfmnews.



Gambar 1.4 Contoh Konten Instagram Prfmnews

Sumber: [instagram.com/prfmnews/](https://www.instagram.com/prfmnews/) (diakses tanggal 05 november 2022 pukul 01.29 WIB)

Akun Instagram @prfmnews memiliki 233 ribu pengikut dengan jumlah postingan sebanyak 48.1 ribu post, pertanggal 05 november 2022. Prfmnews secara konvensional atau terrestrial hanya mencakup Bandung untuk target pendengarnya karena jangkauan siaran radio, tetapi jika secara digital Prfmnews melakukan siaran keseluruhan dunia. Hadirnya fitur di Instagram seperti Feeds, Reels, dan Instagram Story memaksimalkan @prfmnews untuk menyebarkan informasinya.

Instagram menjadi salah satu media sosial yang memiliki pengguna terbanyak di Indonesia dan alasan lain karena Instagram mudah di akses dimana saja asalkan memiliki platform dan koneksi internet. Di Indonesia, Akun di Instagram banyak sekali yang fokus dalam konten news and media, seperti @wowfakta, @folkative, @indozone.id, @ruangguru dan masih banyak lagi. Dari banyaknya akun yang berfokus pada news and media di Indonesia, salah satu akun yang memiliki keunikan tersendiri pada setiap kontennya adalah @ prfmnews. Prfm memiliki beberapa program dan salah satunya adalah Citizen Report.

Citizen report sendiri adalah program yang disediakan oleh prfm untuk masyarakat kota Bandung sebagai media untuk berinteraksi dengan prfm. Pada tahun

2019 prfm mendapatkan penghargaan sebagai program radio terbaik oleh KPID jabar 2019 (prfmnews.pikiran-rakyat.com,2019). Semua radio yang masuk nominasi memiliki akun instagram, diantaranya akun instagram radio Mustika (@radio_mustika_subang), akun instagram radio Aditya fm (@adityafmsubang), instagram radio PR FM (@prfmnews), akun instagram radio MQFM Bandung (@mqfmbandung), akun Instagram radio ADS Purwakarta (@radioadsfm). Berikut adalah perbandingan tampilan instagram dari kelima akun instagram radio tersebut:

Tabel 1.1 Perbandingan Instagram @prfmnews Dengan Akun Instagram Radio Terbaik Lainnya

Instagram Radio Mustika(@radio_mustika_subang)	
Jumlah pengikut	69 pengikut
Jumlah unggahan	0
Tahun dibuatnya	Tidak diketahui
keterangan	-tidak ada konten sama sekali - tidak menyertakan informasi apapun

Instagram Radio Aditya Fm (@adityafmsubang)	
Jumlah pengikut	1.006 pengikut
Jumlah unggahan	136 unggahan
Tahun dibuatnya	Februari 2015
Keterangan	<ul style="list-style-type: none"> - Unggahan berupa foto sebagai dokumentasi kegiatan - Konten yang diunggah beragam - Menyertakan informasi mengenai kontak, alamat - Penggunaan reels, instastory, fitur video - Penggunaan caption sesuai dengan konten yang diunggah

	<ul style="list-style-type: none"> - Penggunaan hastag yang sesuai disetiap feeds
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Instagram Radio MQFM Bandung (@mqfmbandung)	
Jumlah pengikut	30.2 ribu pengikut
Jumlah unggahan	5913 unggahan
Tahun dibuatnya	Juni 2013
keterangan	<ul style="list-style-type: none"> - Konten yang diunggah beragam - Menyertakan informasi mengenai kontak, alamat mengenai radio mqfm - Penggunaan reels, instastory, fitur video - Penggunaan caption sesuai dengan konten yang diunggah - Penggunaan hastag yang sesuai disetiap feeds

Instagram Radio ADS Purwakarta (@radioadsfm)	
Jumlah pengikut	1.678 pengikut
Jumlah unggahan	1539 unggahan
Tahun dibuatnya	Juni 2013
keterangan	<ul style="list-style-type: none"> - Konten yang diunggah beragam - Menyertakan informasi mengenai kontak, alamat mengenai ads purwakarta - Penggunaan reels, instastory, fitur video

	- Penggunaan caption sesuai dengan konten yang diunggah
--	---------------------------------------------------------

Instagram Radio PR FM (@prfmnews)	
Jumlah pengikut	246 ribu pengikut
Jumlah Unggahan	50.190 unggahan
Tahun dibuatnya	Mei 2014
Keterangan	<ul style="list-style-type: none"> - Konten yang diunggah beragam (edukasi, infografis, greeting, hiburan dan interaktif) - Menyertakan informasi mengenai radio prfm 107,5 news channel - Penggunaan reels, instastory, dan fitur video serta instgram live dalam membagikan konten - Penggunaan caption sesuai dengan konten yang diunggah - Penggunaan hastag yang sesuai disetiap unggahan feeds - Pengelompokan highlight yang rapih

Sumber: Olahan Peneliti (2022)

Menurut table diatas, adanya perbedaan penggunaan instagram dalam mengunggah sebuah konten. Dapat disimpulkan bahwasanya dalam penyajian konten di instagram @prfmnews mengunggah konten dengan lebih terstruktur, memuat banyak informasi, memanfaatkan semua fitur di media Instagram untuk memaksimalkan proses penyebaran konten. Ini dapat dikatan bahwa @prfmnews lebih menarik audiens, dilihat dari jumlah pengikut yang sampai 246 ribu pengikut dan beragamnya konten yang diunggah. Dalam perbandingan sebelumnya, memberikan

gambaran bahwasanya radio PR FM memiliki potensi untuk menjadi media radio yang tidak hanya terbatas saluran radio saja namun juga dari akun instagramnya yang mana dapat memberikan informasi kepada audiens yang tidak terjangkau dengan siaran radio saja. Apa lagi di jaman yang semakin berkembang, individu semakin menginginkan sebuah informasi.

Peneliti akan melakukan penelitian dengan strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lon Safko. Strategi dalam media sosial harus dilakukan untuk dapat menciptakan keterikatan (engagement) dengan para target. Menurut Lon Safko & David K. Brake (2009) Media sosial harus memiliki strategi, strategi tersebut didukung 4 pilar yang sangat dibutuhkan untuk mengembangkan media sosial dan agar strategi yang dipilih dapat berjalan dengan baik. Empat pilar strategi media sosial tersebut; communication (komunikasi), collaboration (kolaborasi), education (edukasi), dan entertainment (hiburan).

Peneliti menemukan jurnal yang sudah terlebih dahulu dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan analisis yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh M. Reza Juliansah R dan Rah Utami Nugrahani dalam (Juliansah, 2021) dengan judul Analisa Strategi Media sosial Speedtuner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Speedtuner_indonesia) menggunakan teori strategi media sosial Lon Safko dan David K. Brake, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya Speedtuner Indonesia menerapkan 4 pilar, yaitu komunikasi, Kolaborasi, Edukasi dan Hiburan. Perbedaan dengan penelitian ini adalah penelitian diatas menggunakan objek @speedtuner_indonesia sedangkan peneliti menggunakan objek akun media Instagram @prfmnews. Onjek yg dipakai oleh peneliti adalah @prfmnews yang dimana @prfmnews adalah media dari radio PR FM yang menyajikan informasi kepada masyarakat sedangkan objek dari penelitian sebelumnya adalah @speedtuner_indonesia yang dimana speedtuner ini bergerak di bidang otomotif.

Peneliti memilih media Instagram @prfmnews sebagai objek untuk mengkaji dan menganalisis media sosial. berdasarkan pemaparan dan ketertarikan yang dipaparkan oleh peneliti diatas, peneliti bermaksud untuk menganalisis Instagram prfmnews sebagai media informasi anak muda melalui penggunaan teori strategi media sosial Lon Safko, David K. Brake.

1.2 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan apa yang penulis sampaikan pada latar belakang dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui 4 pilar strategi media sosial Instagram prfwnews

1.3 Pertanyaan Penelitian

Sesuai dengan pemaparan pada latar belakang dan tujuan penelitian, Maka Identifikasi Masalah didalam penelitian ini yakni:

1. Bagaimana 4 pilar strategi media sosial Instagram prfwnews?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan bisa membuka pengetahuan baru bagi mahasiswa serta rakyat umum mengenai strategi media sosial dan juga 4 pilar yang dijelaskan oleh Lon Safko, David K Brake. Penelitian ini diharapkan bisa berguna bagi peneliti berikutnya yang ingin membahas dan meneliti kajian yang serupa

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan acuan untuk tambahan bagi akademis Telkom University dalam pelaksanaan penelitian dengan bidang kajian serupa

2. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini semoga dapat berguna bagi pembaca supaya menjadi lebih paham mengenai strategi media sosial. Penelitian ini diharapkan juga kepada para masyarakat terkhususnya kaum muda untuk dapat memaksimalkan fungsi dari media sosial.

1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian akan dilaksanakan di kantor redaksi Prfm yang berada di jalan Asia Afrika No.77 Kota Bandung, Jawa Barat

Tabel 1.2 Periode Penelitian

NO	Tahapan penelitian	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan
1	Penelitian Pendahuluan														
2	Seminar Judul														
3	Penyusunan Proposal														
4	Seminar Proposal														
5	Pengumpulan Data														
6	Penyusunan Skripsi														
7	Sidang Skripsi														

Sumber: Data Olahan Peneliti