

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Anwar, Rosihan. 1984. Bahasa Jurnalistik dan Komposisi. Jakarta: Pradaya. <https://tambahpinter.com/struktur-penulisan-berita/>
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi, Cet Ke-3. Jakarta: Kencana.
- Burell, G., & Morgan, G. (1979). Sociological paradigms and organizational analysis. *Elements of the sociology of corporate life*.
- Caroline, C. (2020). Komparasi Berita Negatif dan Positif Mengenai Covid-19 Di Situs Detik dan Kompas. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 146-164.
- Craig, R. (2005). Online Journalism: Reporting, writing, and editing for new media. Wadsworth Publishing Company.
- Eriyanto. 2009. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKiS.
- Ermanto. 2002. Berita dan Fotografi (Buku Ajar). Padang: FBS UNP. Suheni, E. (2011). Analisis nilai-nilai berita trending news" Dokumen Wikileaks Menguliti Dunia" edisi 30 November-4 Desember 2010 Harian Umum Republika.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Penerbit Andi.
- Habibah, A. F. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(2), 350-363.
- Hidayati, R. (2020). Peran Orang Tua: Komunikasi Tatap Muka Dalam Mengawal Dampak Gadget Pada Masa Golden Age. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).
- Inah, E. N. (2013). Peranan komunikasi dalam pendidikan. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 6(1), 176-188.
- Indonesia, R. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Istyanto, N. P., Nasrullah, M., Insani, R., Verdiana, Y. Q., Sa'diyah, R. A., & Emerulloh, M. D. (2022). PEMANFAATAN DIGITALISASI UNTUK MENCETAK WIRAUSAHA MUDA DI SEPANJANG ASRI PASKA PANDEMI COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(6), 4736-4744.

- Kholisoh, N., & Sulastri, R. (2017). New media technology in developing effective organizational internal communication. *Humaniora*, 8(1), 21-29.
- Kurniawan, A. R. (2019). *Kompetensi jurnalisme dasar pada siswa SMAN 1 Rancaekek: Studi deskriptif pada kegiatan news processing dalam pembuatan Majalah Progressio* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Kusuma, L. F., & Anshori, M. S. (2021). Analisis Deskriptif Manajemen Redaksional Surat Kabar Lokal Radar Sumbawa Ditengah Arus Media Online. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 3(1), 20-30.
- Kusuma, L. F., & Anshori, M. S. (2021). Analisis Deskriptif Manajemen Redaksional Surat Kabar Lokal Radar Sumbawa Ditengah Arus Media Online. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 3(1), 20-30.
- Lister. M. et al. (2009). *New Media: A Critical Introduction 2nd Edition*. New York: Routledge.
- Maghfiroh, A. (2019). *Manajemen Pemberitaan Pada Program Suara Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Muhtadi, A.S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (ed 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 206-213.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media.
- Nilda, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Nurkhoiriyah, N. (2020). Online Media As A Solution For The Announcement Of The Graduation During The Covid-19 Emergency. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), 71-78.
- Pamungkas, B. A., & Supriadi, Y. (2022). Penerapan Jurnalisme Advokasi di Kanal Youtube Asumsi. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 21-26.
- Pavlik, J. (2000). The impact of technology on journalism. *Journalism studies*, 1(2), 229-237.

- Prastya, N. M., & Ningsih, I. N. D. K. (2021). Manajemen Redaksi Media Lokal dalam Pemberitaan Haji. *ETTISAL: Journal of Communication*, 6(1), 127-146.
- Puspita, Yesi. 2015. Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203-212. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1180306/256>
- Ramadhana, Maulana R. 2018. *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Romli, M., & Syamsul, A. (2012). *Jurnalistik Online: Jurnalistik Masa Depan*. Nuansa Cendekia Rosdakarya.
- Sam Abede Pareno, *Manajemen Berita Antara Idealisme dan Realita*, (Surabaya: Papyrus, 2003), hlm.9
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33-64.
- Suciati, T. N., & Puspita, R. (2019). Bukan Hanya Situs Berita: Ikhtisar dan Tren Jurnalisme Online Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 9(2), 20-30.
- Sumandiria, M. (2008). Si, Drs. AS Haris. *Jurnalis indonesia: menulis berita dan feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Cetak ke-3.
- Ward, M. (2013). *Journalism online*. Routledge.