

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi/Rumusan Masalah.....	7
1.3. Fokus Perancangan.....	7
1.4. Tujuan Karya.....	7
1.5. Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6. Jadwal Kegiatan.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Media Baru.....	13
2.1.3 Jurnalistik Online dan Media Online.....	15
2.1.3.1 Media Online.....	17
2.1.4 Berita.....	18
2.1.5 UMKM.....	23
2.2 Referensi Karya.....	24

BAB III METODE DAN KONSEP.....	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	28
3.1.1 Subjek Karya.....	28
3.1.2 Objek Karya.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Analaisis Permasalahan.....	30
3.4 Konsep Komunikasi.....	31
3.4.1 Media Distribusi Karya.....	31
3.4.2 Jenis/Format Perencanaan Karya.....	31
3.4.3 Strategi Pesan.....	32
3.5 Konsep Kreatif.....	32
3.5.1 Tema Karya.....	32
3.5.2 Konsep Produksi Karya.....	33
3.5.3 Naskah Berita.....	33
3.5.4 Konsep Visual.....	45
3.6 Skema Perancangan.....	46
3.6.1 Tahapan Produksi.....	46
3.6.1.1 Konsep Pra produksi.....	46
3.6.1.2 Konsep Produksi.....	48
3.6.1.3 Konsep Pasca Produksi.....	49
3.6.2 Jadwal Berita.....	50
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	51
3.6.4 Biaya Produksi.....	52
BAB IV HASIL KARYA.....	53
4.1 Proses Perancangan Karya.....	53
4.1.1 Porses Sebelum Produksi Berita.....	53
4.1.2 Proses Produksi.....	54
4.1.2.1 Tahap Pra Produksi.....	55
4.1.2.2 Tahap Produksi.....	60
4.1.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	66

4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	71
4.2.1	Analisis Hasil Karya.....	75
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan Karya.....	79
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		85