

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrachman, Oemi. (1993). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Cutlip, Scoot M, dkk. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fahmi,Irham. (2015). *Etika Bisnis (Teori Kasus dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan. Edisi Ke-3*. Jakarta: Erlangga
- Kryantoro, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing (Teknik Produksi Media Public Relations Dan Publisitas Korporat)*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Rusmana, Agus et al (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi
- Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: CV. Solusi Distribusi
- Soemirat, Soleh, Dan Elvinaro. (2015). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Suharmi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Suharto, Edi. (2009). *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri memperkuat Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta

Uchjana Effendy, Onong. (2009). *Human Relation Dan Public Relation*. Bandung: Mandar Maju

Zainal M, Muhibudin W. (2015). *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia

INTERNET

Putri, Vanya Karunia M. (2021). “*Tugas Pokok Humas Dan Ruang Lingkup Pekerjaannya*”, diakses pada 10 Agustus 2022 dari <https://www.kompas.com/skola/image/2021/12/31/110000269/tugas-pokok-humas-dan-ruang-lingkup-pekerjaannya>,

(2019). “*PT. Cimory Indonesia*”. diakses pada 25 Juli 2022 dari cimory69.blogspot.com,

Sarreta, Irene Radius. (2019). “*Cimory, Berawal Dari Keinginan Membantu Peternak Sapi Hingga Jadi Perusahaan Sukses*”, diakses pada 29 Juli 2022 dari <https://www.cermati.com/artikel/amp/cimory-berawal-dari-keinginan-membantu-peternak-sapi-hingga-jadi-perusahaan-sukses>,

Cimory.com. (2021). *Growing And Prospering Together*. diakses pada 25 Juli 2022, dari https://cimory.com/uploads/investors/CMRY_SR%202021_FINAL.pdf,

Rahmalia,Nadiyah.(2022). *Manajemen Isu: Arti, Bedanya dengan Manajemen Krisis, dan Langkahnya*. Diakses pada 11 Januari 2023, dari [Manajemen Isu: Definisi hingga Langkah Pentingnya - Glints Blog](#)

SKRIPSI

Ari T. (2016). *Peran Humas Dalam Pelaksanaan Kegiatan Corporate Social Responsibility PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Kertapati*. (Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN)Raden Fatah Palembang) Diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/4703/1/Ari%20Tri%Windari%2012510012.pdf>

Devi S. (2018). *Peran Humas Dalam Mengelola Kegiatan Corporate Social Responsibility (Studi mengenai Sponsorship di Departemen Humas PT. Pupuk Sriwidjaja)*. (Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sriwijaya Palembang) Diakses dari https://repository.unsri.ac.id/13075/3/RAMA_70201_07031381419115_0009126007_0014059002_01_front_ref.pdf

Fithriyah S. (2016). *Perab Public Relations dalam Pembentukan Citra Pasca Krisis (Kasus Pemberitaan Negatif Restoran Cimory Mountain View, PT. Cimory Hospitality Sejahtera)*. (Skripsi. Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor) Diakses dari <https://123dok.com/document/oy85le2y-peran-public-relations-dalam-pembentukan-restoran-cimory-mountain.html>