

DAFTAR ISI

PERANAN HUMAS DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK (CIMORY) KABUPATEN BOGOR	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Hubungan Masyarakat (Humas)	10
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.3 Peranan Humas dalam Pelaksanaan Program CSR PT. Cimory	24
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	36
3.1.1 Paradigma Penelitian	36
3.1.2 Subyek dan Obyek Penelitian	37
3.1.3 Alat Analisis	37
3.1.4 Informan Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	41
3.2.1 Observasi	42
3.2.2 Wawancara	42

3.2.3 Pengumpulan Dokumen	43
3.3 Pengumpulan Data Penelitian	44
3.3.1 Teknik Analisis Data	44
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Humas PT. Cimory dalam Program CSR	51
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Peran Humas PT. Cimory dalam Program CSR	69
4.3.2 Kendala Humas dalam Pelaksanaan Program CSR	75
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis	80
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84