

DAFTAR ISI

PENGUNAAN <i>STORYTELLING PUBLIC RELATIONS</i> PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE CLUB SEPAKBOLA IBUKOTA INDONESIA DAN INGGRIS (STUDI KOMPARASI PADA AKUN YOUTUBE ARSENAL DAN PERSIJA).....	I
PENGUNAAN <i>STORYTELLING PUBLIC RELATIONS</i> PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE CLUB SEPAKBOLA IBUKOTA INDONESIA DAN INGGRIS (STUDI KOMPARASI PADA AKUN YOUTUBE ARSENAL DAN PERSIJA).....	I
2023.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.4 Lokasi Penelitian	32
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Analisa Data	33
3.7 Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Karakteristik Teks	36
4.2 <i>Storytelling</i> dan <i>SymbolicAction</i> pada akun YouTube Arsenal.....	38
4.3 <i>Symbolic Action</i> pada Konten YouTube Persija.....	70
4.4 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	105
Lampiran 1.1 Hasil Turnitin.....	105
Lampiran 1.2 SK Pembimbing	106