

**PENGUNAAN *STORYTELLING PUBLIC RELATIONS* PADA MEDIA
SOSIAL YOUTUBE KLUB SEPAKBOLA IBUKOTA INDONESIA DAN
INGGRIS (STUDI KOMPARASI PADA AKUN YOUTUBE ARSENAL DAN
PERSIJA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Brahmantyo Abrar Putra Praptadi

1503184106



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

**PENGUNAAN *STORYTELLING PUBLIC RELATIONS* PADA MEDIA
SOSIAL YOUTUBE CLUB SEPAKBOLA IBUKOTA INDONESIA DAN
INGGRIS (STUDI KOMPARASI PADA AKUN YOUTUBE ARSENAL DAN
PERSIJA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Brahmantyo Abrar Putra Praptadi

1503184106



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023