PEMANFAATAN KONFERENSI PERS SEBAGAI UPAYA BRANDING BAGI PROGRAM ACARA BARU PT. CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Yaasmiin Afiifah Nur
1503194027

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023