

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Public Relations	10
2.1.1.1 Strategi Public Relations.....	12
2.1.2 Citra	13
2.1.2.1 Jenis-Jenis Citra.....	15
2.1.2.2 Citra Organisasi	16
2.1.2.3 Pemulihan Citra	17
2.1.3 Krisis.....	18
2.1.3.1 Dampak Krisis	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.1.2 Paradigma Konstruktivisme.....	31

3.2 Metode Penelitian	32
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	34
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6 Informan Penelitian	36
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.8 Teknik Analisa Data	39
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Profil Informan	42
4.3 Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Penyebab Kejadian Perkara	45
4.3.2 Upaya Pencegahan Kerusakan.....	48
4.3.3 Upaya Perbaikan	52
4.3.4 Upaya Pemulihan Citra.....	54
4.3.5 Hubungan Organisasi Paska Kerusakan	58
4.3.6 PSHT paska Krisis dari Perspektif Masyarakat Wonogiri.....	60
4.4 Pembahasan	62
4.5 Strategy Public Relations	64
4.5.1 Strategy of Publicity	64
4.5.2 Strategy of Persuasion	65
4.5.3 Strategy of Argumentation.....	66
4.5.4 Strategy of Image.....	67
4.6 Manajemen Strategis Pemulihan Citra	68
4.6.1 Kesadaran.....	68
4.6.2 Formulasi	69
4.6.3 Implementasi.....	70
4.6.4 Evaluasi.....	71
BAB V.....	73

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Teoritis.....	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77