

REFERENCES

(n.d.).

Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* . Bandung : Pustaka Setia.

Ali, H. (2010). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress.

Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Amirullah. (2016). *Pengantar Manajemen*. Graha Ilmu .

Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Deepa Sethi, M. S. (2009). *Lifeblood and Organization . Interpersonal Communication*.

Deepa Sethi, M. S. (2009). *Interpersonal communication . Lifeblood of an organization* .

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media .

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoko, T. H. (2018). *Pengantar Manajemen*.

Harman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Bandung : Alfabeta.

Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Bumi Aksara .

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.

Hidayatulloh, A. (2019). *Bauran pemasaran dalam menawarkan kursis di Wall Street English. Final Project in Universitas Islam Bandung* .

Kotler, P. a. (2012). *Marketing Management 14E*. New Jersey : Person Prentice Hall.

Kotler, P. a. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13* . Jakarta : Erlangga .

Kotler, P., & Armstorng, G. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.)*. Boston : Perason Education Limited.

- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas* . Jakarta : PT. Indeks .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* . New Jersey : Prentice Hall .
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen* . Peerbit Mitra Abisatya .
- Kurniawan, M. I. (2019). *Buku ajar Demokrasi dan HAM Indonesia* . UMSIDA Press.
- Lupiyadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Ketiga* . Jakarta: Salemba Empat .
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta .
- McGowan, J. (2013, September 10). *Wall Street Institute tampil dengan identitas baru* . Retrieved from Berita Satu : <https://www.beritasatu.com/archive/137288/wall-street-institute-tampil-dengan-identitas-baru>
- Pahlevi, R. (2021). *Rendah, Tingkat kecakapan bahasa Inggris Masyarakat RI peringkat 5 di Asia tenggara*. databoks.
- Priansa, & Donni, J. (2017). *Perilaku Konsumen* . Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, I. (2017). *Word of Mouth Marketing Association* .
- Rao, P. S. (2019). *Research Journal of English . The role of english as a global language* .
- Schermerhorn. (2011). *Management* . George Hoffman .
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, edisi ketujuh* . Jakarta : PT. Elek Media Komputindo, Gramedia .
- Schiffman, L. G. (2007). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Indeks .
- Sernovitz, A. (2012). *word of mouth how smart companies get people talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.

Stanton, W., Etzel, & Walker. (2013). *Fundamentals of Marketing. 10th ed.* New York: McGraw-Hill, Inc. .

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Riset Kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, stretegi wujudkan kepuasan pelanggan.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wallstreet. (2020, August 8). *Wall Street English dan berbagai program belajarnya* . Retrieved from Wall Street English : <https://www.wallstreetenglish.co.id/english-tips/program-wall-street-english/>

Zeithml, V., & Bitner, M. (2009). *Service Marketing* . New York : McGraw-Hill.