

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Pelanggan di Kopi Kenangan”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Dalam melakukan penelitian ini tentunya penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT selaku Dosen Pembimbing atas kesediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan Skripsi ini
2. Bapak Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan motivasi untuk dapat menyesuaikan pembelajaran dengan tepat waktu
3. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan motivasi untuk dapat menyelesaikan perkuliahan dan selama penulisan skripsi ini
4. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan perkuliahan dan selama penulisan Skripsi ini
5. Sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini