

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI KOPI KENANGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Rafli Hammam Maulana

NPM : 1401180263



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023