

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Persona Menggunakan Empathy Map Pada Usaha Signature Store)” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan semangat.
3. Pa Deden selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, dan saran selama menjalankan masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Pa Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing, memberikan motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik.
5. Para orang terkasih penulis yaitu Hadya Zarifa, Nikita Fortuna, Gemintang, Gadis Putri, Memed, Yudianto, Andi Hadinda, Ghea Farkhana yang selalu membantu dan memberi semangat dalam berbagai kondisi.
6. Teman Teman yang terlibat dalam Signature, Build Legacy, dan HIMA MBTI yang telah membantu menyelesaikan laporan skripsi dan selalu memberikan semangat.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Demikian kata pengantar dari skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan penelitian selanjutnya.