

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembelian Konsumen Signature Store Berdasarkan Kriteria RFM.....	10
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Karakteristik Narasumber	42
Tabel 4.1 Hasil <i>Coding</i> Elemen-elemen Empathy Map pada Pelanggan Signature Store	54
Tabel 4.2 Kategori Konsumen Berdasarkan Hasil Empathy Map	76