

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website Signature Store	1
Gambar 1.2 Logo Signature Store.....	2
Gambar 1.3 Foto Produk Signature Store	3
Gambar 1.4 Struktur Organisasi Signature Store	3
Gambar 1.5 Persentase Produk Pilihan saat Belanja Online	5
Gambar 1.6 Data Penjualan Signature Store (Dalam Pcs).....	9
Gambar 1.7 Market Share Segmen B2C Signature Store	10
Gambar 2.1 Tahapan Design Thinking	19
Gambar 2.2 The Template of Empathy Map	22
Gambar 2.3 Empathy Map Template	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahap Penelitian	40
Gambar 3.2 Panduan Verbatim Hasil Wawancara.....	50
Gambar 4.1 Potret N1 pada saat dilakukan observasi.....	62
Gambar 4.2 Potret N2 pada saat dilakukan observasi	63
Gambar 4.3 Potret N3 pada saat dilakukan observasi.....	64
Gambar 4.4 Potret N4 pada saat dilakukan observasi.....	65
Gambar 4.5 Potret N5 pada saat dilakukan observasi.....	66
Gambar 4.6 Potret N6 pada saat dilakukan observasi.....	67
Gambar 4.7 Potret N7 pada saat dilakukan observasi.....	69
Gambar 4.8 Potret N8 pada saat dilakukan observasi.....	70
Gambar 4.9 Hasil Empathy Map Berdasarkan Konsumen Signature Store.....	76
Gambar 4.10 Persona 1 Konsumen Signature Store	79
Gambar 4.11 Persona 2 Konsumen Signature Store	80