

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	28
1.4 Tujuan Penelitian	28
1.5 Manfaat Penelitian	29
1.5.1 Manfaat Teoritis	29
1.5.2 Bagi Perusahaan	29
1.6 Waktu dan Tempat Penelitian	29
1.7 Sistematika Penulisan	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	31
2.1.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi	31
2.1.2 Persepsi Kegunaan Penggunaan Aplikasi	32
2.1.3 Store Atmosphere	34
2.1.4 Minat Beli.....	39

2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	40
2.1.6 Kerangka Pemikiran	66
2.1.7 Hipotesis Penelitian.....	69
2.10 Ruang Lingkup Penelitian	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1 Jenis Penelitian.....	70
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	70
3.2.1 Operasional Variabel.....	70
3.2.2 Skala Pengukuran.	90
3.4 Tahapan Penelitian	91
3.5 Populasi dan Sampel	92
3.5.1 Populasi	92
3.5.2 Sampel.....	92
3.5.3 Teknik Sampling	94
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	94
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	95
3.7.1 Uji Validitas	95
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	98
3.8 Metode Analisis Data.....	101
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	102
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	104
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	104
3.9.1 Uji Normalitas	104
3.9.2 Uji Multikolineritas	105
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	105

3.10 Pengujian Hipotesis.....	106
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Stimultan Uji F.....	106
3.10.2..... Pengujian Hipotesis Secara Parsial Uji T.....	107
3.10.3...Koefisien Determinasi (R^2).....	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	109
4.1 Karakteristik Responden	109
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	110
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun kelahiran	111
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	112
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	113
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesukaan Kopi.....	114
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Coffee Shop yang Sering Dikunjungi.....	116
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Dapat Mengetahui Bahwa Warunk Upnormal Coffee Roasters Global Project Memiliki Aplikasi.....	117
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Pernah Mengunjungi Warunk Upnormal Coffee Roasters Global Project	117
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Yang Melakukan Pemesanan Menggunakan Aplikasi Upnormal Ketika Mengunjungi Warunk Upnormal Coffee Roasters Global Project	117
4.2 Hasil Penelitian	118
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	118
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1).....	120
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Kegunaan Penggunaan Aplikasi (X2).....	126

4.2.4	Tanggapan responden mengenai <i>store atmosphere</i> (X3)	133
4.2.5	Tanggapan responden mengenai Minat Beli	148
4.3	Uji Asumsi Klasik	152
4.3.1	Uji Normalitas	152
4.3.2	Uji Multikolineritas	153
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	154
4.4	Analisis Regresi Berganda	156
4.5	Uji Hipotesis	157
4.5.1	Uji F	157
4.5.2	Uji T	159
4.6	Uji Koefisien Determinasi	161
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		168
5.1	Kesimpulan	168
5.2	Saran	169
5.2.1	Saran Teoritis	169
5.3	Saran Praktis	169
DAFTAR PUSTAKA		171
LAMPIRAN		180