

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Air Jordan	2
Gambar 1.2 Produk Sepatu Air Jordan	3
Gambar 1.3 Platform Media Sosial Terkemuka Tahun 2022	5
Gambar 1.4 Contoh Instagram Penjual Sneakers Air Jordan dengan Penggunaan Link untuk Alternatif Pembelian	6
Gambar 1.5 Isi Link untuk Alternatif Pembelian.....	6
Gambar 1. 6 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah sebuah motivasi mempengaruhi minat pembelian Sepatu Air Jordan?"	8
Gambar 1. 7 <i>Best Selling Brands (Shoes Brand)</i> tahun 2020.	9
Gambar 1. 8 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dengan Sepatu Air Jordan Dapat memberikan Kesenangan?"	10
Gambar 1. 9 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dengan Sepatu Air Jordan Dapat diterima secara sosial?"	10
Gambar 1.10 Harga Sepatu Air Dior Bulan November 2022	12
Gambar 1.11 Grafik Harga Sepatu Air Dior	12
Gambar 1. 12 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah Sepatu Air Jordan Memiliki Kualitas yang Baik?"	13
Gambar 1. 13 Instagram 807garage Palsu Penipu	14
Gambar 1. 14 Hasil Pra-Kuesioner " Apakah Membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram memiliki harga yang mahal?"	15
Gambar 1. 15 Hasil Pra- Kuesioner "Apakah membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram tidak sesuai dengan fungsinya?"	15
Gambar 1. 16 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah dalam pembelian sepatu Air Jordan melalui Instagram akan membutuhkan waktu lebih banyak?"	16

Gambar 1. 17 Hasil Pra-Kuesioner "Apakah membeli Sepatu Air Jordan melalui Instagram akan beresiko diperjalanan?"	17
Gambar 1. 18 Hasil Pra Kuesioner "Apakah anda merencanakan pembelian Sepatu Air Jordan?"	17
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3.2 Garis Kontinum	55
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Profesi	65
Gambar 4.4 Identitas Responden berdasarkan Penghasilan.....	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Benefit</i> (X1)	72
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Risk</i> (X2)	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> (Y)	84
Gambar 4.8 Histogram Variabel Purchase Intention (Y).....	85
Gambar 4.9 Normal P-Plot Variabel Purchase Intention (Y)	86
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	88