

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpah rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Erigo melalui Kepuasan Pelanggan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, perhatian, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua yang selalu memberi doa dan dukungan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, ST.,MT.,MM selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Anita Silvianita, SE.,M.S.M.,Ph.D selaku dosen wali penulis yang selalu mendampingi dan memberikan bantuan selama kegiatan perkuliahan ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan serta pengalaman selama penulis menjalankan perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
7. Pemilik NPM 1902595 yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman kelas AB-43-01 yang telah berbagi kebersamaan selama masa perkuliahan
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Januari 2023

Putri Az-zahra