PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN (STUDI KASUS GRABBIKE DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Muhammad Ismail Hadi 1501184005



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023