

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 . Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Samsung	1
1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	2
a) Visi & Misi Samsung	2
b) Tujuan Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Penulis	18
1.5.2 Kegunaan Akademis	18
1.5.3 Kegunaan Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Kajian Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran	20
2..1.3.1 <i>Consumption Value</i> (Nilai Konsumsi).....	22
2.1.3.2 <i>Relational Benefit</i>	26

2.1.4	<i>Brand Commitment</i>	30
2.1.5	Hubungan Antara Variabel <i>Consumption Value</i> Terhadap <i>Brand Commitment</i>	31
2.1.6	Hubungan Antara Variabel <i>Relational Benefit</i> Terhadap <i>Brand Commitment</i>	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel	54
3.4	Teknik Sampling	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	57
3.6.1	Uji Validitas	57
3.6.2	Uji Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	61
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	63
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	66
3.7.5	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Pengumpulan Data.....	69
4.2	Karakteristik Responden	69
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	71
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72

4.3 Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	91
4.3.4 Uji Hipotesis.....	92
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	94
4.4.1 Hasil dan Pembahasan Analisis Deskriptif	94
4.4.2 Hasil dan Pembahasan Uji Regresi linear Berganda	96
4.4.3. Hasil dan Pembahasan Analisis Pengaruh Hipotesis	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran bagi perusahaan	100
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	