

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Samsung Black	3
Gambar 1. 2 Logo Samsung Blue	3
Gambar 1. 3 Logo Samsung White	3
Gambar 1. 4 Struktur Organisasi Perusahaan Samsung.....	4
Gambar 1. 5 10 Negara Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak 2020	6
Gambar 1. 6 Top Vendor <i>Smartphone</i> di Indonesia	7
Gambar 1. 7 Top <i>Smartphone</i> Indonesia 2016 – 2021.....	8
Gambar 1. 8 <i>Market Share</i> Samsung Juli 2020 – Juni 2021	9
Gambar 1. 9 Mi Service From Home.....	13
Gambar 1. 10 Vivo VIP Prime	14
Gambar 1. 11 Keluhan Service Center Samsung.....	15
Gambar 1. 12 Realme 9 ProFree Fire.....	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses penelitian Kuantitatif.....	54
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum variabel Consumption Value	79
Gambar 4.6 Garis Kontinum variabel relational benefit.....	86
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel brand commitment.....	88