

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-13. Bandung Alfabeta
- Amilia, & Asmara. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 6 (1): 660-669
- Andriyani, & Zulkarnaen. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung*. ISSN: 2541-5255
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. *Al Tijarah*, 6(3), 96-107.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andioffset
- D. Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Dorai, A. L., & Hasan, Z. (2015). *The Influences of Organizational Culture on Perfomance Management*. *International Journal*. Vol.1, No.1, April 2015
- F. Lestari. (2018). *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Volume 10 (2): 179-187
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasrina. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Kota Makassar*.
- Hikmawati, F. (2017). *Metedeologi Penelitian*.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4, 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Kamir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing (17th ed.)*. Jakarta: Airlangga

- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lekhanya, L. M. (2017). *Customer's perception towards product quality of automotive SMEs operating in Metropolitan areas, and consideration of environmental impact*. *Environmental Economics*. Volume 8 (1) 2017
- Lesmana, & Ratnasari. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2),115
- Liung, H., & Rahmat Syah, Y. T. (2017). *Pengaruh Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Di Moderasi Harga*. *Jurnal Ekonomi: Universitas Esa Unggul*
- Liputan6.com 01-01-2022. *Brand Clothing Lokal Siap Berinovasi dan Bisa Terima di Banyak Kaangan*.
- Mahardhika, M. (2019). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)*. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 7 (1)
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Mowen, & Minor. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS* Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet RIA*. *Jurnal Pemasaran Petra* Vol. 1, No.2, 1-7, Surabaya
- Sekaran & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1*. Salemba Empat.
- Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :ALFABETA.

- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian. *Penelitian*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik (3rd ed.)*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, F., & Diana, A. (n.d.). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Veloso, C. M., Magueta, D., Fernandes, P. O., & Ribeiro, H. (2017). *The effects of customer satisfaction service quality and perceived value on behavioural intentions in retail industry*. International Journal Economic and Social Development (pp. 330-342)
- Wibisono, D. (2011). *Manajemen Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Erlangga