

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand For Gen Z Index 2022 .....	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Citra Merek pada Masyarakat di Kota Cirebon.....	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Loyalitas Konsumen Terhadap Sepatu Merek Converse di Kota Cirebon .....	5
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu .....	15
Tabel 2.2 Jurnal Internasional .....	18
Tabel 2.3 Jurnal Nasional .....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Likert .....	42
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor .....	47
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Strenght Of Brand Association</i>	53
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Favorable Of Brand Association</i> .....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>UniquenessOf Brand Association</i> .....	57
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek .....	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Makes Regular Repeat Purchases</i> .....	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Purchases Accros Product And Service Lines</i> .....	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Refers Other</i> .....	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Demonstrates An Immunity To The Full Of The Competition</i> .....	64
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek .....	66
Tabel 4.10 Hasil Output SPSS One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	67
Tabel 4.11 Hasil Output SPSS Korelasi Pearson.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	69
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Hipotesis .....	70