

ABSTRAK

Adanya teknologi yang semakin maju serta didukung faktor lingkungan seperti sosial dan budaya secara cepat. Awal perkembangan trend fashion di Indonesia cenderung mencontoh gaya barat, misalnya dalam bahan yang dipakai maupun desain. Dengan adanya trend sepatu yang sangat pesat, maka dari itu produsen sepatu memanfaatkan peluang dalam kenyataan ini dengan berlomba-lomba mengeluarkan berbagai jenis dan merek yang di keluarkan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Cirebon.

Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu Citra Merek (X1) didefinisikan memberikan merek pada suatu produk atau jasanya dilihat dari bagaimana perusahaan tersebut mencitrakan merek itu dibenak konsumen. (Keller (2016:56) yang terdiri dari indikator-indikator, Strength of Brand Association, Favorable of Brand Association, Uniquess of Brand Association, dan Loyalitas Konsumen (Y1) Bahwa pelanggan yang loyal selalu melakukan pembelian ulang. Griffin (2015:31-35) yang terdiri dari indikator-indikator Makes regular repeat purchases, Purchases across product and service lines, Refers other, Demonstrates an immunity to the full of the competition.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan jumlah 100 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner secara *online* yang disebarakan keseluruh responden, yaitu konsumen sepatu Converse yang terdiri dari Pelajar/Mahasiswa/I 53 responden, Karyawan Swasta 38 responden, serta Wirausaha 9 responden. Tehnik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, dari variabel citra merek dapat disimpulkan bahwa Citra Merek dengan nilai 75.6%. Loyalitas Konsumen dengan nilai 74,5%. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Cirebon termasuk dalam kategori baik. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Brand Image berpengaruh positif terhadap Loyalitas Konsumen.

Kata Kunci: Citra Merek, Loyalitas Konsumen