

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warkop Brewok Madiun”. Tugas akhir ini sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih pada:

1. Orang tua yaitu Feria Etikawati dan Gaguk Arif Sujatmiko yang tidak henti-hentinya memberikan support, doa dan kebutuhan materi maupun non-materi sehingga penulis tetap termotivasi dalam proses Tugas Akhir.
2. Bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

Penulis menyadari dalam penelitian Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya seluruh pihak dan dapat berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, 05 Januari 2023



Ramadya Vega Prahasiwi

NIM: 1501208473